

Boletín informativo nº 3

Abril de 2008

En esta edición

- 1 Análisis
- 2 Varios puntos del globo
- 2 Estrategia de financiación
- 3 Venta de los derechos comerciales
- 3 Mercado de apuestas

Análisis.

En estos momentos se están estudiando las mejores localizaciones para el proyecto del parque temático RealitiesPark™. Tras haber identificado varias ubicaciones potenciales, tanto Ibéricas como en otros países, se están barajando diferentes posibilidades. Por ejemplo, actualmente se están analizando, dentro de la península ibérica, emplazamientos tales como Barcelona, Madrid, Lisboa y el valle del Tajo, o el área metropolitana de Oporto. Fuera del continente europeo destacan emplazamientos en California y São Paulo. Asimismo y de forma paralela, se está estudiando la inclusión del proyecto en iniciativas empresariales de gran calibre como son el proyecto GranScala en España o DubaiLand en Dubai.

De forma simultánea a la elección de la localización se están realizando estudios de mercado internacional, así como investigaciones sobre las tecnologías y temáticas que formarán parte del proyecto.

RealitiesPark™

En una estrategia previa a la elección de la localización, la empresa SGProject Lda. | SGPTur® procederá, en el segundo semestre de este año, a la presentación en sociedad del proyecto en toda la península ibérica. Para tal fin se llevarán a cabo actos de presentación e información del mismo en lengua portuguesa en Portugal y, simultáneamente, en lengua castellana en España.

El proyecto se presentará además en otros países. Por ejemplo, en el primer semestre del 2009 se dará a conocer en ciudades como São Paulo, en Brasil, y Nueva York, en los EE.UU.

Tras dichas presentaciones se elaborará un material informativo disponible en varios idiomas.

RealitiesPark™

¿Por qué la presentación de RealitiesPark™ en varios puntos del planeta?

Debido al interés que el proyecto ha despertado, tanto por su perspectiva innovadora como por su enorme potencial de rentabilidad, así como debido a la necesidad de seleccionar el mejor emplazamiento posible, RealitiesPark ha decidido llevar a cabo una estrategia de comunicación innovadora y multicanal que no sólo tiene como objetivo dar a conocer el proyecto de forma oficial, sino también comunicar la estrategia de financiación del mismo a todos los niveles y en todo el mundo.

¿Por qué se divulga la estrategia de financiación del proyecto en estas presentaciones?

Con el objetivo de dar respuesta a todas las partes interesadas en el proyecto y, especialmente, a los inversores potenciales, se decidió que, además de apostar por una estrategia de comunicación innovadora, lo más conveniente era incluir el tema financiero a la hora de dar a conocer el proyecto en todo el mundo. Entre los aspectos a tratar, destacan:

Venta de los derechos comerciales.

RealitiesPark™ parte de un modelo de materialización y funcionamiento basado en la concesión y cesión de los derechos de explotación tras la celebración de una subasta. La subasta se realiza por lotes y cada lote incluye la explotación de una zona geográfica en exclusiva definida por un periodo de tiempo. La subasta se dará a conocer a todos los interesados y se realizará mediante sobre cerrado con una preinscripción previa de las empresas interesadas. El “dossier del inversor” detallará el precio de reserva; asimismo, se pondrá a disposición de los aspirantes a la licencia de explotación una herramienta denominada “índice de cotización del mercado”, facilitada por la entidad gestora de la subasta, mediante la cual las empresas aspirantes a la licitación podrán conocer los resultados de una encuesta basada en apuestas en el que se dará a conocer el posible valor de los derechos comerciales, atribuidos por el mercado y resultante de estas apuestas.

Mercado de apuestas. Índice de cotización del mercado.

En el transcurso de los estudios para la ejecución del proyecto RealitiesPark™, se creará un mercado de apuestas abierto y al alcance de todos los interesados, donde se podrá apostar por el valor que se espera alcancen la venta de los derechos de explotación. Dicho índice, creará en el barómetro el valor que el mercado atribuye a la venta de los derechos mencionados y, a su vez, a la perspectiva de rentabilidad del proyecto en cuestión.

RealitiesPark™
